

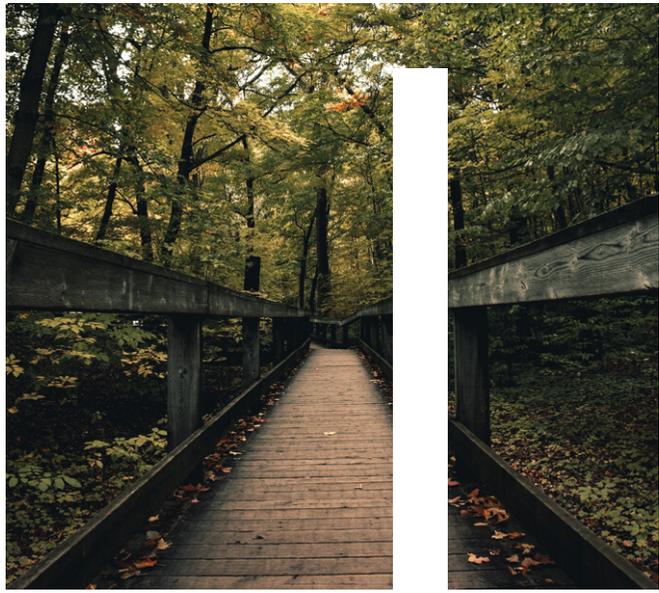
LES LEVIERS DE L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Aline MASSY- La Coop des Territoires
lacoopdesterritoires@gmail.com

Petit-déjeuner de l'attractivité du territoire
Vendredi 22 novembre 2019

*organisé par l'association MCE-M3S
en partenariat avec Flers Agglo*





Les constats

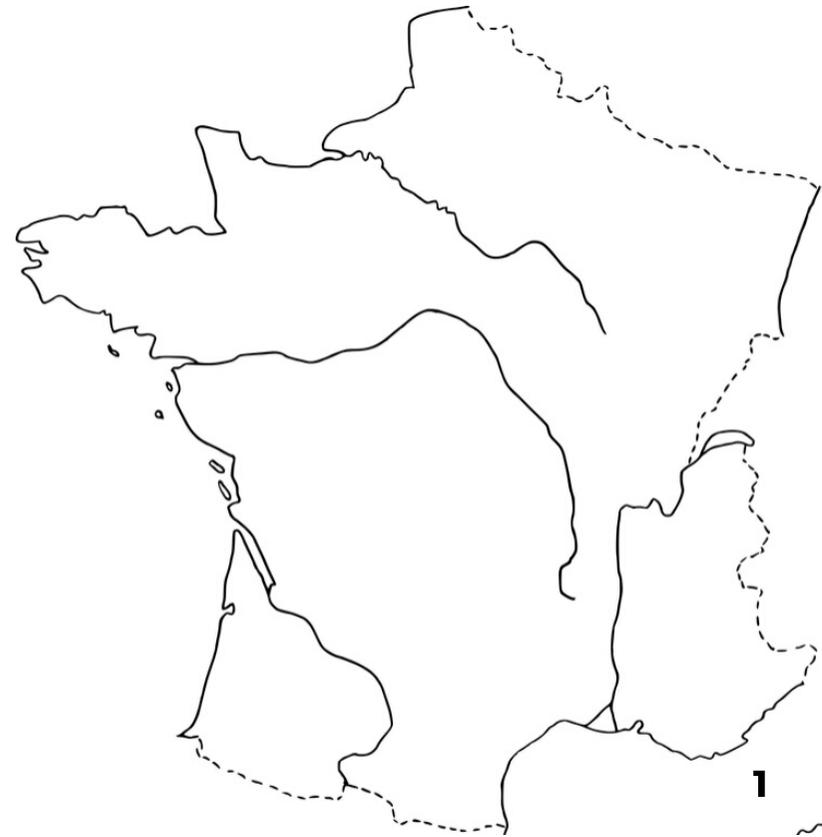


CONSTATS GLOBAUX

Un modèle économique
à bout de souffle

Un déséquilibre croissant
entre villes et campagnes

Une nouvelle génération
en quête de sens



CONSTATS DU TERRITOIRE

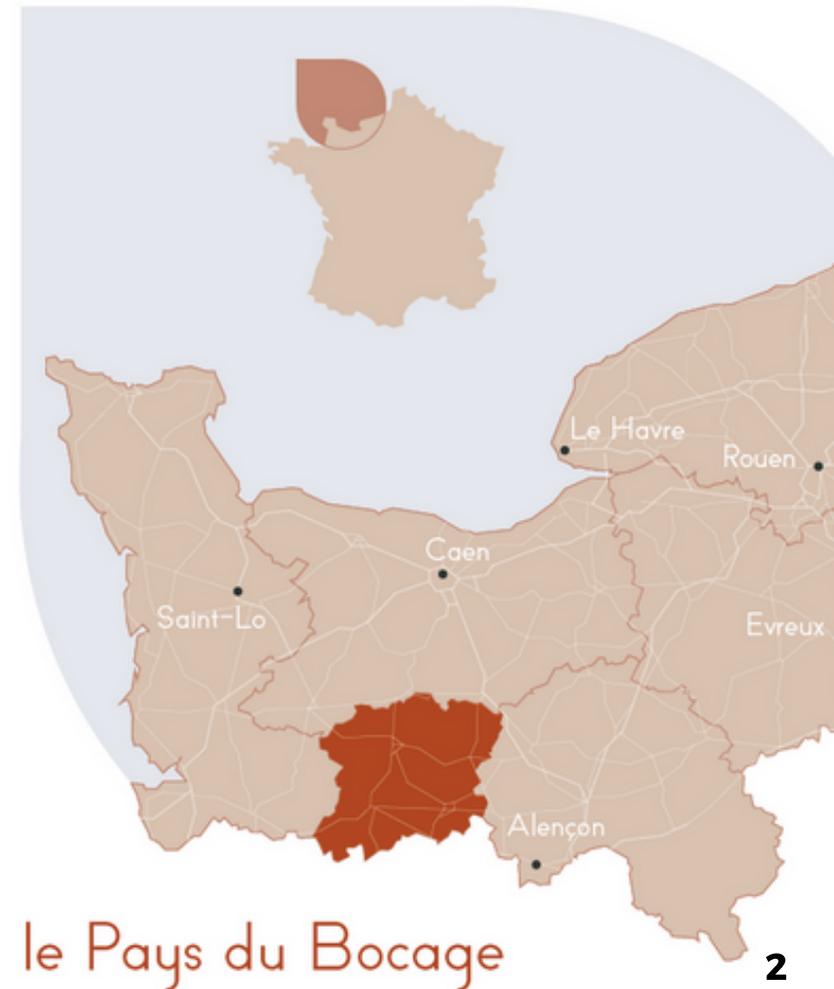
Une **démographie**
déclinante et vieillissante



Une réduction de la couverture
des services de base



Une **économie locale vacillante**



CONSTATS DU TERRITOIRE

UN TERRITOIRE À FORT POTENTIEL D'ATTRACTIVITÉ

- ➔ Un patrimoine agricole riche et diversifié
- ➔ Une localisation centrale
- ➔ Des atouts touristiques
- ➔ Un faible coût de l'immobilier
- ➔ Des acteurs territoriaux dynamiques

UN PARADOXE

En 2018, l'institut français d'opinion publique révélait que **plus de 80% des Français** considèrent la campagne comme l'environnement de vie rêvé.



Un intérêt croissant mais un faible taux d'installation



Comment favoriser "ce passage à l'action"
notamment chez un public jeune?

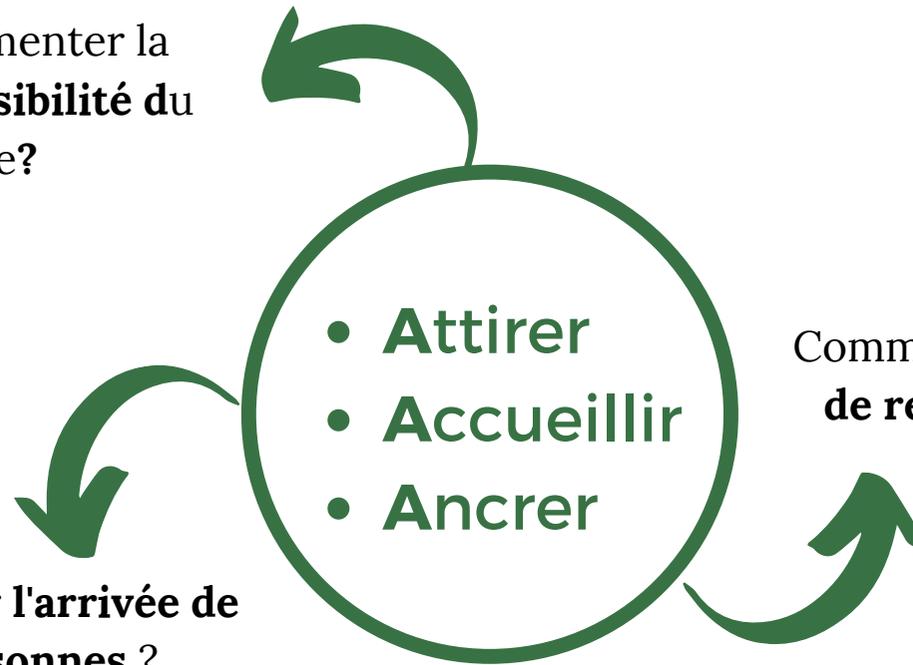


L'attractivité du territoire



L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE ...

Comment augmenter la **visibilité et la lisibilité** du territoire?

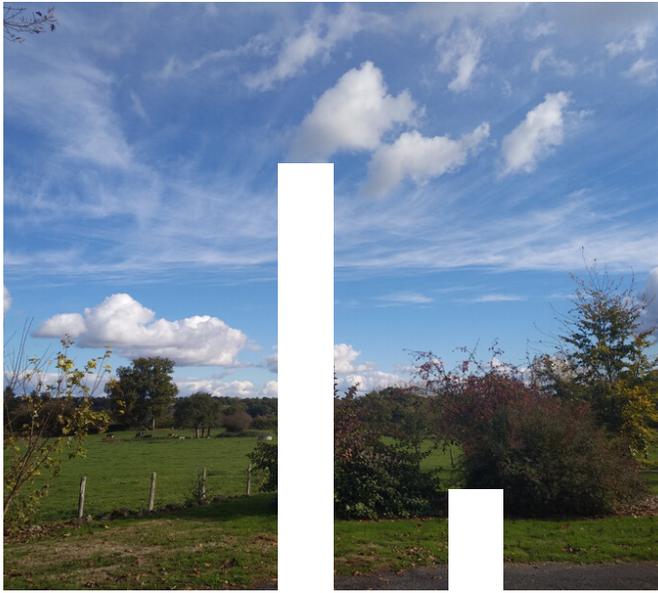
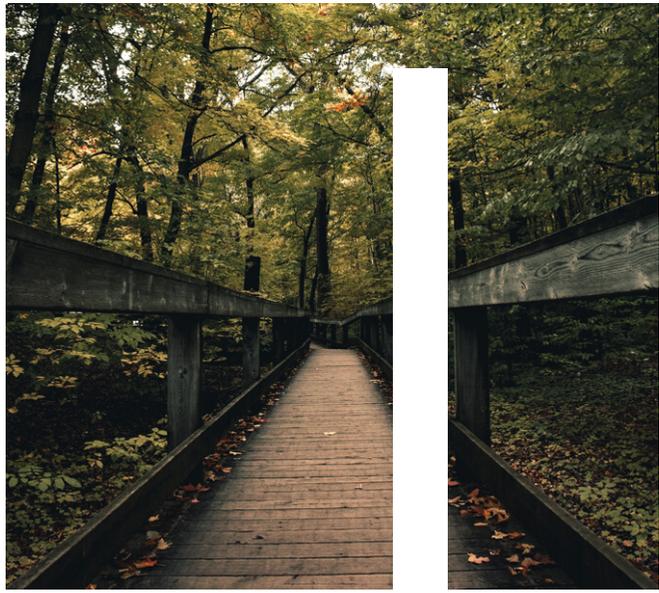


Comment donner l'**envie de rester sur le long-terme**?

Comment faciliter l'**arrivée de nouvelles personnes** ?

LEVIERS

Logement	Petite enfance	Numérique	Cadre de vie
Scolarité	Santé	Transports	Culture

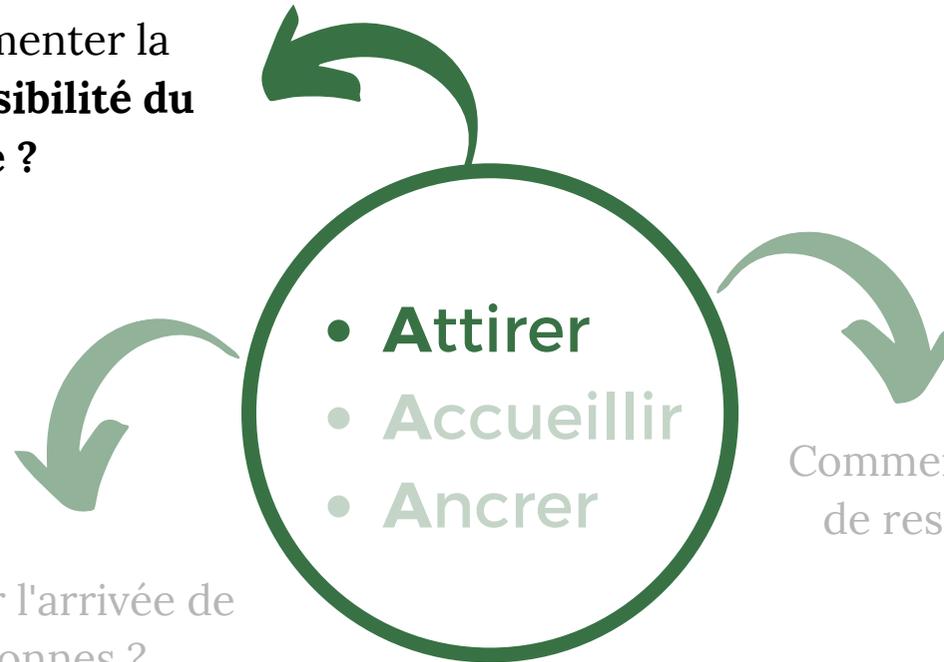


Des exemples d'actions



1 ATTIRER

Comment augmenter la
**visibilité et la lisibilité du
territoire ?**



Comment faciliter l'arrivée de
nouvelles personnes ?

Comment donner l'envie
de rester sur le long-
terme ?

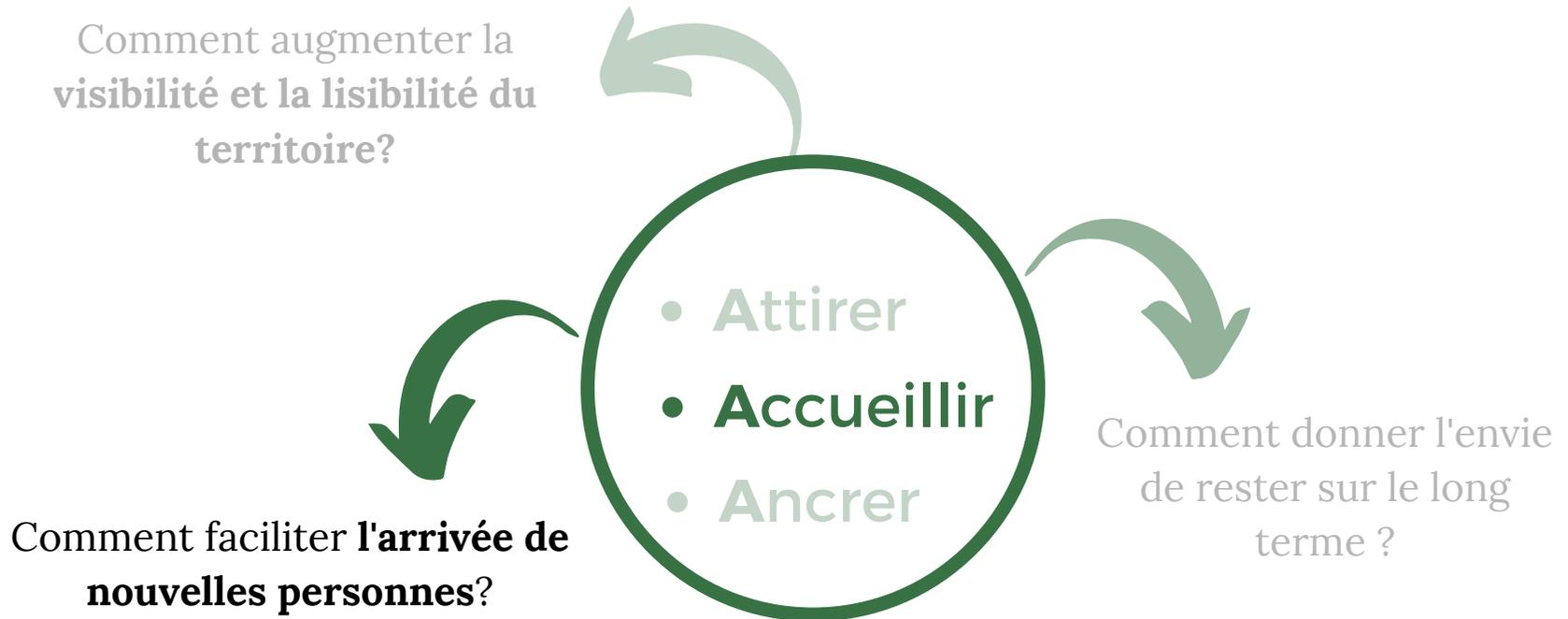
- Identifier le(s) public(s) cible(s) & leurs besoins
- Aller à leur rencontre
- Les inviter à découvrir le territoire

1 ATTIRER

Projet "Cycle de rencontres lien urbain-rural" sur 2 ans

- 3 publics **cibles** identifiés :
 - Nouveaux exploitants
 - Jeunes professionnels de la santé
 - Travailleurs indépendants
- **Des événements** organisés dans les métropoles voisines
- **Des sessions d'accueil** organisées sur le territoire

2 ACCUEILLIR



- Vivre une expérience du territoire
- Découvrir des initiatives et rencontrer des acteurs

COLIVING RURAL EL CAPITAN (Les Tourailles)



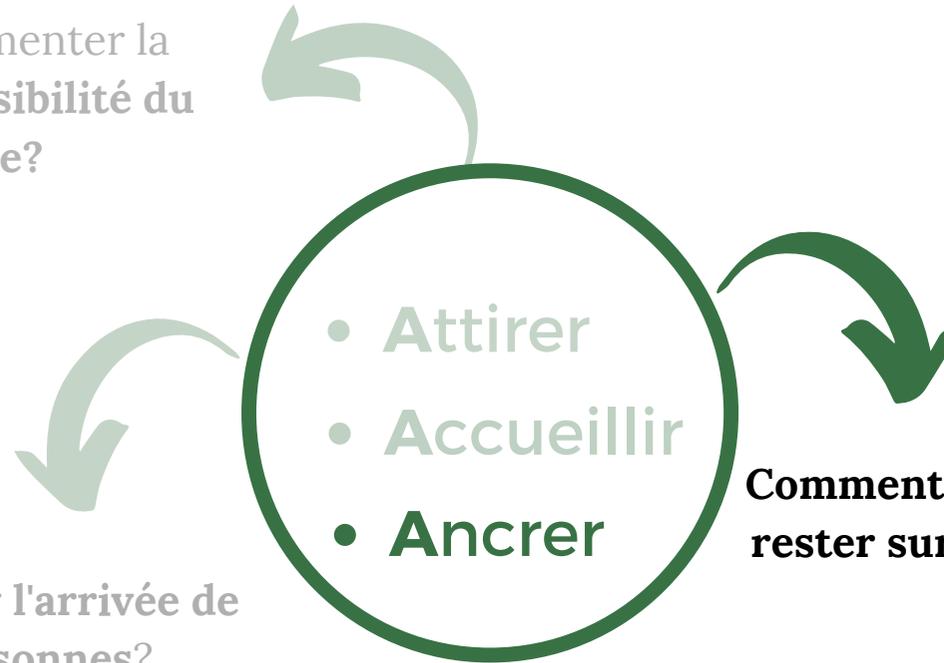
- Maison qui accueille des personnes souhaitant travailler au vert, déconnecter et découvrir le territoire
- Espace passerelle ville-campagne
- Visites de projets (Ferme mutualisée, Ressourcerie, etc.)



▶ Vidéo Marie-Lucie,
interne en psychiatrie

3 ANCRER

Comment augmenter la
visibilité et la lisibilité du
territoire?



Comment faciliter l'arrivée de
nouvelles personnes?

**Comment donner l'envie de
rester sur le long-terme ?**

- Dynamisme du territoire
- Point d'interconnexion
- Espace de vie & d'échanges partagé

3 ANCRER



L'ÉMERGENCE DES TIERS-LIEUX SUR LE TERRITOIRE

La Menuiserie (Bréal)

K-rabo (Rabodanges)

El Capitan (Les Tourailles)

Espace Numérique (Tinchebray)

Bains douches Numériques (Flers)

Familles Rurales (Briouze)

....

3 ANCRER

Le [K] Rabo.

Projet de
Kafé-Kulturel-Kommerce
-Koncert-Kollectif à
Rabodanges (170 hab)

Ouverture en 2020



3 ANCRER



Abonnez-vous



Accueil / Normandie / Bréel

Bréel L'espace de travail partagé ouvre ses portes

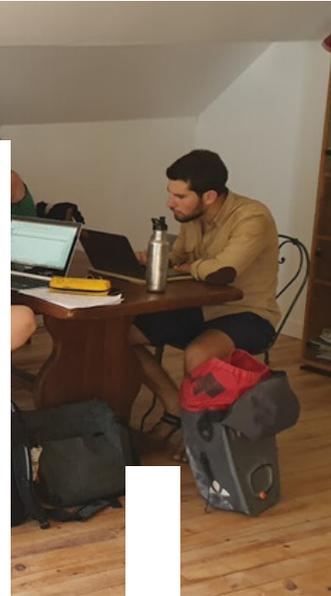
Dix jeunes entrepreneurs pour la plupart originaires du territoire, reviennent au pays et s'installent dans un espace de travail partagé à La Menuiserie. Mardi 2 juillet, ils organisent une opération portes ouvertes.



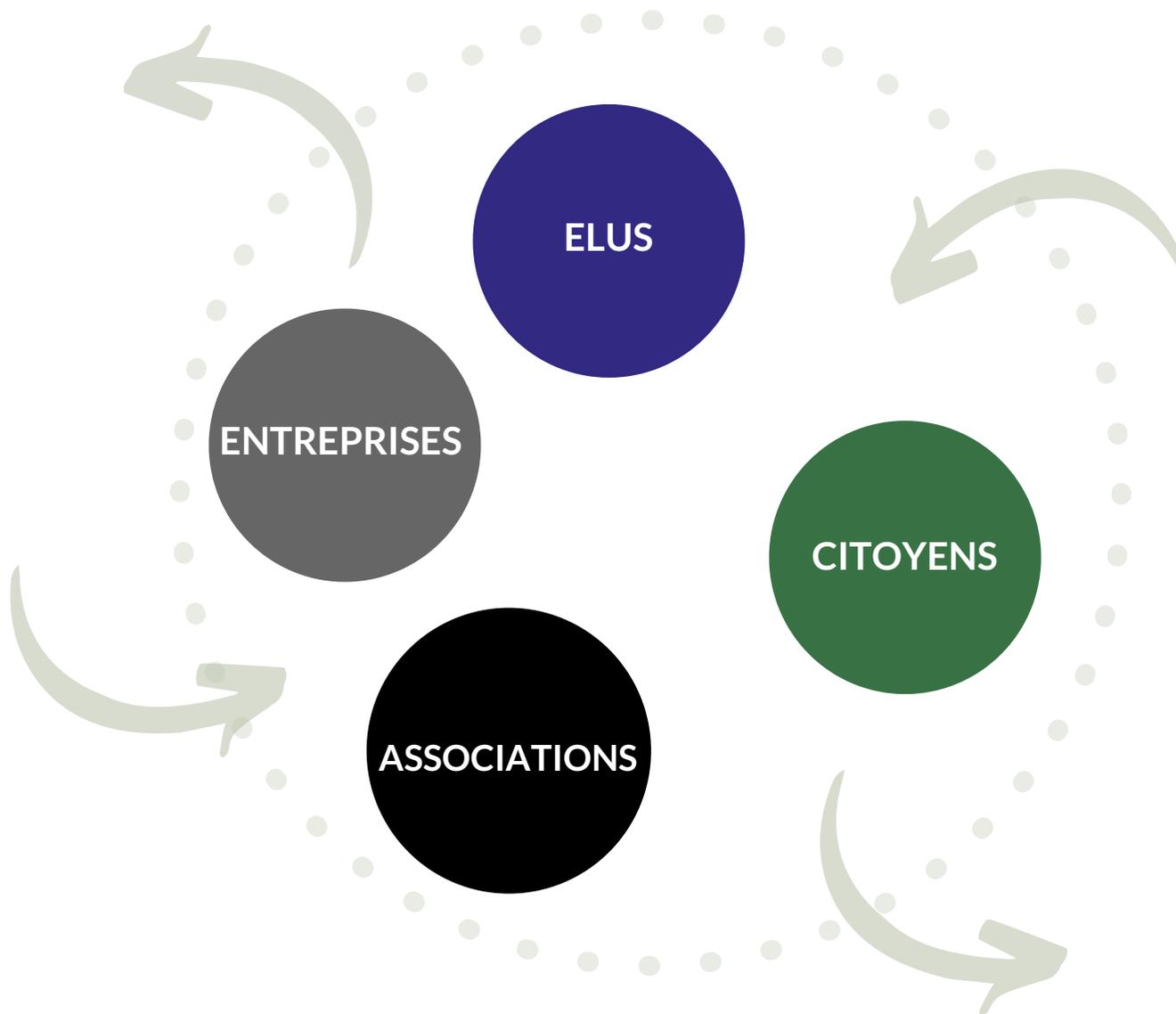
La Menuiserie,
un espace de
travail partagé
à Bréel (125 hab)



Un projet de territoire



L'ATTRACTIVITÉ COMME PROJET DE TERRITOIRE



LE PROJET CAMPACITY : POUR (RE)LIER VILLES ET VILLAGES



- **Jumelages villes-campagnes avec Campacity**
- Elus, Producteurs, Citoyens, Associations, etc.
- **Projet pilote : St Fraimbault- Paris 18eme**
- 11 Octobre 2019, signature de la première **coopération ville-campagne**.