# Compte-rendu du Petit-déjeuner de l'attractivité du territoire "Pour le développement d'une dynamique de territoire "

Vendredi 22 novembre 2019 (Maison d'activités Emile Halbout, Flers) -Version longue-

Après une première édition réussie en septembre 2018 autour de l'attractivité des métiers du secteur médico-social, social et sanitaire et du territoire, l'association MCE-M3S a réitéré l'événement en novembre 2019 en partenariat avec Flers Agglo et la Coop des Territoires. Cette fois-ci, l'accent est mis sur la Qualité de Vie, au Travail et sur le Territoire. Le challenge était d'ouvrir largement cet événement à d'autres secteurs économiques afin de rechercher ensemble des solutions communes à la promotion du territoire et pallier aux difficultés de recrutement du territoire.

L'attractivité est, en effet, l'affaire de tous et le résultat de facteurs variés tels que le cadre de vie, les opportunités d'emploi ou encore les services mis en place par les collectivités (mobilité, logement, etc). Le travail conjoint des acteurs du monde économique et institutionnel est essentiel pour élaborer les actions à mettre en œuvre en matière d'attractivité sur le territoire du Pays du Bocage Ornais.

Cette deuxième édition s'est tenue vendredi 22 novembre 2019 à la Maison d'activités Emile Halbout de Flers. Elle a rassemblé sur une matinée plus d'une cinquantaine de personnes (associations, institutions, entreprises, élus etc.).

L'événement s'est déroulé en 2 temps :

#### TEMPS 1: INTRODUCTION ET PRÉSENTATIONS (9H-10H45)

- Accueil, café et échanges entre participants
- Mots d'introduction et présentation de l'association MCE-M3S, Nathalie Martin-Macé (présidente de MCE-M3S, directrice générale de l'association Marguerite Guérin) [p2]
- Présentation de la Qualité de Vie au Travail comme enjeu de l'attractivité des entreprises et des territoires, Gilles Picard (chargé de mission à l'ARACT) [p3]
- Présentation des leviers de l'attractivité du territoire, Aline Massy (chargée de mission à La Coop des territoires) et Alain Delangle (président de Campacity) [p4]

#### TEMPS 2: ATELIERS ET CONCLUSION (10H50-12H30)

- Organisation d'ateliers autour de 6 thématiques [p5]:
  - > Formation et parcours professionnels
  - > Logement et cadre de vie
  - > Mobilité et connectivité
  - > Enfance, jeunesse et famille
  - > Culture, offre de loisirs et événementiel
  - > Nouveaux modes de travail et innovations
- Restitution des résultats des ateliers par les facilitateurs [p6-p8]
- Conclusion, Aurore Dupin (chargée de mission de l'association MCE-M3S)









## **TEMPS 1: INTRODUCTION ET PRÉSENTATIONS (9H45-10H45)**

Mots d'introduction et Présentation de l'association MCE-M3S, Nathalie Martin-Macé (présidente de l'association et directrice générale de l'association Marguerite Guérin)



L'association MCE-M3S a été créée en mai 2015 par des structures médico-sociales, sociales et sanitaires du Bocage Ornais pour répondre de façon collective et coordonnée aux besoins des acteurs du territoire et de la population. L'association compte aujourd'hui 17 adhérents employeurs, ce qui représente plus de 1500 salariés, dans le champ de la santé, de l'aide aux personnes âgées et aux personnes en situation de handicap, ainsi que des personnes en recherche d'emploi.

Mme Martin-Macé a débuté cette matinée en introduisant le sujet de l'attractivité au travers des actions menées (ex : Vis ma Vie) et à venir (ex : GCSMS) au sein de l'association MCE-M3S, basées sur la mutualisation, la coopération et l'échange.

Quelques éléments de son discours figurent ci-dessous (cf discours complet dans l'annexe n°1):

"Nous voulons démultiplier nos compétences; nous croyons à l'efficacité du partage et de la coordination : on est plus intelligents et plus forts à plusieurs! "

"Nous croyons à la richesse des échanges entre plusieurs professions. Nous voulons maintenir les emplois sur le territoire et attirer de nouvelles compétences. Ceci passe par exemple par la mutualisation et le partage d'un poste entre différentes structures et par l'offre d'une possibilité de parcours professionnel à nos salariés au plan local. Grâce à cette coopération nous voulons offrir une chance à chacun et permettre aux professionnels de travailler sur le territoire."

→ Pour plus d'informations : voir le powerpoint de présentation de l'association MCE-M3S

La Qualité de Vie au Travail (QVT), enjeu de l'attractivité des entreprises et des territoires, Gilles Picard (chargé de mission à l'ARACT Normandie)



L'Aract est l'association régionale pour l'amélioration des conditions de travail. Elle exerce une mission de service public : favoriser l'amélioration des conditions de travail dans les entreprises régionales, prioritairement dans les PME-PMI.

Plusieurs éléments ont été mis en avant :.

- La QVT est définie (au sens de l'Accord National Interprofessionnel de 2013) comme :
  "Les conditions dans lesquelles les salariés exercent leur travail et leur capacité à s'exprimer et à agir sur le contenu de celui-ci, déterminent la perception de la qualité de vie au travail"
- Le travail est au coeur de la QVT tant dans le bien faire que dans le bien être.
- Le bien-être au travail est également associé aux notions d'efficacité et de performance (sociale, opérationnelle et économique). Un individu épanoui et engagé c'est une entreprise plus performante.
- La démarche de QVT est une façon de faire qui s'inscrit dans le temps et qui doit s'intégrer dans la vie de l'entreprise. C'est une approche du changement qui mobilise toute l'entreprise et qui agit sur des sujets concrets afin d'améliorer la façon de travailler. Elle invite à "considérer le travail comme une ressource, un objet de débat, créateur de valeur et de performance."
- La démarche de QVT est primordiale car elle impacte directement l'image interne de l'entreprise et se positionne en facteur interne d'attractivité.
- L'attractivité des entreprises constitue une des dimensions clés de l'attractivité du territoire.

Pour plus d'informations : voir le powerpoint de présentation de la QVT par l'ARACT

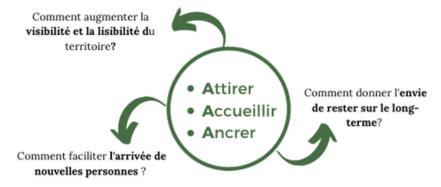
Présentation des leviers de l'attractivité du territoire, à travers des exemples concrets, Aline Massy (chargée de mission à La Coop des territoires) et Alain Delangle (Président de Campacity)



La Coop des Territoires est une coopérative de conseil imbriquée dans la démarche Territoires en Commun. Elle vise à favoriser la collaboration entre les différents acteurs d'un même territoire (collectivités, institutions, entreprises, associations et citoyens), à catalyser l'émergence d'initiatives innovantes et à impulser de nouvelles formes de coopération. Elle travaille notamment sur les thématiques suivantes : l'alimentation et les circuits courts, la santé, et l'attractivité du territoire.

La France a connu au cours du 20e siècle un exode rural massif ayant abouti à des déséquilibres démographiques importants entre villes et campagnes. Ces déséquilibres entraînent des effets en cascade tant pour les zones rurales (déserts médicaux, fermeture de commerces de proximité, etc.) que pour les zones urbaines (densification démographique, saturation des réseaux de transport, etc.). En 2018, l'institut français d'opinion publique révélait que plus de 80% des Français considèrent la campagne comme l'environnement de vie rêvé. Les campagnes françaises font rêver les urbains mais elles peinent à attirer de nouvelles populations. La problématique soulevée au cours de cette présentation a donc été la suivante : "comment favoriser ce passage l'action ? "

#### L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE ....



La présentation a été illustrée d'exemples concrets sur le territoire pour chaque axe (attirer, accueillir et ancrer). Associer l'ensemble des acteurs à cette dynamique d'attractivité est apparue comme primordial pour construire un projet de territoire.

Alain Delangle, fondateur du projet Campacity, a conclu ce temps en présentant le projet de jumelage Campacity "Pour (re)lier villes et villages", avec pour projet pilote le jumelage St Fraimbault- Paris 18ème.

Pour plus d'informations : voir le powerpoint de présentation les leviers de l'attractivité du territoire par la Coop des Territoires

## **TEMPS 2: ATELIERS ET CONCLUSIONS (10H50-12H30)**

## ORGANISATION D'ATELIERS AUTOUR DE 6 THÉMATIQUES

#### **MÉTHODOLOGIE**

Les ateliers se sont déroulés sous forme de world café autour de 6 thématiques :

- > Formation et parcours professionnels
- > Logement et cadre de vie
- > Mobilité et connectivité
- > Enfance, jeunesse et famille
- > Culture, offre de loisirs et événementiel
- > Nouveaux modes de travail et innovations

6 groupes de 6 à 7 participants ont été formés en amont de l'événement. Chaque groupe a participé à 3 ateliers animés par des facilitateurs. Les ateliers se sont déroulés en 3 temps (de 20 minutes) et avaient les objectifs suivants:

- temps 1 : Identifier des actions à mettre en place sur la thématique
- temps 2 : Lister des recommandations pré requis/acteurs à mobiliser pour la réussite de ces actions
- temps 3 : Prioriser 3 actions envisageables (à court ou à moyen terme)

Les participants avaient comme fil conducteur "l'attractivité du territoire" et comme cible les actifs.





#### **RESTITUTION DES ATELIERS**

Le dernier temps des ateliers a permis de mettre en lumière 2 à 3 actions réalisables à court ou moyen terme. Les facilitateurs ont présenté à la suite des ateliers les pistes d'actions envisagées pour chaque thématique à l'ensemble des participants.

Atelier "Formation et parcours professionnel"

Facilitatrice: Nathalie Martin-Macé, présidente de l'association MCE-M3S

#### 4 pistes d'actions envisagées

- Organiser un événement sur la valorisation du territoire (thématiques transverses)
  ex : La Semaine du territoire
- Aller à la rencontre des lycéens, pour faire témoigner des talents et ainsi valoriser les métiers du territoire
- Mettre en place un Vis ma vie interprofessionnel régional
- Créer une application pour centraliser les informations (formations, événements etc)

Atelier "Logement et cadre de vie"

Facilitateur : Adrien Desplat, chargé de mission à La Coop des territoires

#### 3 pistes d'actions envisagées :

- Réaliser un diagnostic de l'existant. Une attention particulière a été notée de "prioriser l'humain avant l'outil, de devenir nos propres ambassadeurs"
- Améliorer l'offre en matière de logement (ex : habitat participatif à l'image du projet à Moncy) et la diffusion des outils existants d'aides pour les propriétaires (OPAH, ANU, etc.).
- Faciliter l'installation et l'accompagnement des actifs en leur donnant accès à l'information et en organisant des événements (valoriser l'informel)

Des pistes d'actions pour cette thématique ont également été abordées dans d'autres ateliers (enfance et jeunesse)

Constat: "Lors d'opportunités professionnelles, le lieu de vie est parfois prépondérant à l'activité professionnelle car elle implique la famille et non un seul acteur". En zone rurale, les nouveaux arrivants ne sont pas confrontés à la difficulté de trouver un logement (comme en ville ) mais à les utiliser (ex: travaux, accès, etc).

- Passer des conventions avec les communes afin qu'elles réservent des logements pour les nouveaux arrivants
- Passer des conventions avec les bailleurs sociaux sur le même principe
- Organiser des évènements qui font connaître les communes (via de la communication) et qui permettent aux personnes de se rencontrer.

Atelier "Mobilité & connectivité"

Facilitateur : Jérôme Raoult, directeur de l'AIFR Bocage et vice-président formation de l'association MCE-M3S

#### 3 pistes d'actions envisagées :

- Organiser un forum territorial sur la mobilité et la connectivité pour faire connaître les initiatives existantes (ex : Karos, Nemus, transport solidaire à Domfront etc.) et mettre en réseau les différents acteurs
  - Avec une matinée dédiée aux entreprises
  - · Un après-midi ouvert au grand public
- Créer un réseau d'employeurs (en lien avec la CCI)
- Centraliser les informations en élaborant un livret d'accueil (ex : pour informer sur les espaces numériques existants pour travailler à distance) ou une application (en prenant en compte les outils existants (ex : Orne dans ma Poche)

Un point d'attention => que le périmètre des actions cible l'ensemble du territoire.

Atelier " Enfance et Jeunesse"

Facilitateur : Eric Le Bigot, directeur du pôle médico-social de l'association Lehugeur-Lelièvre

## Pistes d'actions envisagées :

- Imaginer de nouveaux modèles pour la garde des enfants (sur le mode entreprise, par territoire) en sollicitant les étudiants
- o Créer une « cellule d'accueil » pour le conjoint en organisant des week-ends d'intégration famille et « conjoint » et en développant la pratique de parrainage.

De manière plus transverse, créer du dynamisme via :

- o un recensement des initiatives, des actions, des outils, etc
- o des temps de communication actives (Journée de ... semaine de ...) et de l'événementiel
- des coopérations entre personnes qui se complètent et pas seulement qui se ressemblent.

Des pistes d'actions ont également été ciblées au-delà du territoire via :

- le jumelage comme base de rencontres extra-territoire et des nouvelles déclinaisons possibles associées
- o l'organisation d'évènements sur des thématiques fédératrices

Une attention particulière => sur la prise en compte du handicap dans les pistes d'actions envisagées (recensement des associations et actions innovantes associées).

Atelier "Culture, Loisirs et événements"

Facilitateur : Arthur Allizard, créateur de Studio Tonus! et co-fondateur du tiers-lieu la Menuiserie

La culture doit être interprétée au sens le plus large possible : langues, savoirs, savoir-faire et pratiques.

#### Quelques constats:

- Peu d'échanges entre milieux socio-culturels et entre générations sur le territoire.
- Peu de mobilisation des jeunes actifs, qui sont préoccupés par le travail, la famille et le foyer. Pourtant ces jeunes actifs ne souhaitent pas être isolés.
- Une offre culturelle existante : festivals de qualités, événement ruraux, tiers-lieux, espaces culturels.

#### Pistes d'actions envisagées :

- Favoriser la transmission entre les générations et une visibilité des offres culturelles ciblées
- Tendre vers des offres incitatives et mobilisatrices (ex : à Vire avec l'engagement des jeunes dans la co-création d'événements inter-générationnels avec des contreparties)
- Impliquer les citoyens avec une responsabilité partagée dans la création des offres et des événements (ex : Pont d'Ouilly Loisirs pour la programmation musicale 2020).
- Créer une plateforme numérique et une stratégie de communication (médias sociaux) pour faire connaître les offres, les projets en création, les événements, la transmission entre les générations : mettre autour de la table les acteurs officiels et les porteurs de projets.

Atelier "Nouveaux modes de travail"

Facilitatrice : Sandrine Le Barron, directrice de l'EHPAD Les Myosotis et vice-présidente mutualisation de l'association MCE-M3S

#### Pistes d'actions envisagées :

- Créer un projet de structure au sens large
- Formaliser l'intégration : instituer les bonnes valeurs et les bonnes pratiques
- Apprendre à se connaître et à se valoriser au sein de son travail et de sa structure
- Développer la communication en interne (valoriser ce que l'on fait de bien, ce qui donne du sens à notre vie, ce qui marche) et en externe (partager ce qui peut êre valorisé)
- Réaliser un Vis ma vie inter-entreprises et inter-territoires
- Développer et communiquer les lieux de stage

# ANNEXE N°1: DISCOURS D'INTRODUCTION DE MME NATHALIE MARTIN MACÉ, PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION MCE-M3S

Bienvenue à cette rencontre organisée ce jour en partenariat avec Flers Agglo et Territoires en Commun, rencontre sur le thème « Qualité de Vie au Travail et sur le Territoire ». Au nom des adhérents de l'association MCE-M3S, nous tenons à vous remercier de votre présence.

Tout d'abord, quelques mots sur notre association. Elle a été créée en mai 2015 par des structures médicosociales, sociales et sanitaires du Bocage Ornais pour répondre de façon collective et coordonnée aux besoins des acteurs du territoire et de la population. L'association compte aujourd'hui 17 adhérents employeurs, ce qui représente plus de 1500 salariés, dans le champ de la santé, de l'aide aux personnes âgées et aux personnes en situation de handicap, ainsi que des personnes en recherche d'emploi.

Nous portons une dynamique de Gestion Territoriale des Emplois et des Compétences (GTEC). A ce titre, nous intervenons principalement dans trois grands domaines :

Mutualisation : Il s'agit, lors de rencontres organisées sur une base mensuelle, d'échanger sur nos pratiques et nos projets afin de rechercher ensemble les solutions les plus appropriées conformes à nos valeurs. Cela passe par exemple par des échanges d'information sur les postes à pourvoir et les compétences disponibles.

Coopération: Nous travaillons sur des projets innovants, dans un contexte de proximité, des méthodes et outils permettant d'optimiser la qualité de l'accompagnement des personnes à domicile et en établissement et d'améliorer les conditions de travail de nos salarié(e)s. Par exemple, nous expérimentons actuellement un « Vis ma Vie » à l'échelle territoriale.

Emploi : La coopération entre nous permet de proposer des formations adaptées à nos salarié(e)s, d'améliorer ainsi leurs compétences, de favoriser les échanges entre professionnels et de conserver et/ou attirer dans notre région les qualifications dont nous avons besoin.

Notre action s'inscrit pleinement dans les politiques publiques et nous agissons en lien étroit avec l'ensemble des partenaires publics, privés et institutionnels du territoire.

#### Nos valeurs

Nous voulons développer une dynamique sur le territoire pour le secteur médico-social, sanitaire et social, en étant précurseurs et pro actifs.

Nous souhaitons être une force de proposition active. Nous sommes prêts à mettre en commun nos approches, nos expériences, nos moyens etc. pour améliorer la qualité des parcours et des services. Le travail en commun permet d'harmoniser les pratiques et d'être plus efficaces. Nous croyons que la complémentarité et la pluridisciplinarité sont une bonne chose!

Nous voulons démultiplier nos compétences; nous croyons à l'efficacité du partage et de la coordination : on est plus intelligents et plus forts à plusieurs!

Nous croyons à la richesse des échanges entre plusieurs professions. Nous voulons maintenir les emplois sur le territoire et attirer de nouvelles compétences. Ceci passe par exemple par la mutualisation et le partage d'un poste entre différentes structures et par l'offre d'une possibilité de parcours professionnel à nos salariés au plan local. Grâce à cette coopération nous voulons offrir une chance à chacun et permettre aux professionnels de travailler sur le territoire.

Nous croyons que faire intervenir les différents professionnels ensemble alors qu'ils appartiennent à plusieurs structures permet le développement de compétences.

Nous agissons dans l'objectif de développer l'attractivité du secteur et du territoire dans lequel nous nous inscrivons. L'attractivité d'un territoire est l'affaire de tous et c'est en réfléchissant ensemble à cette question que nous parviendrons à créer une synergie permettant d'attirer de nouveaux actifs.